

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

ÉTUDE EXPLORATOIRE DE L'OFFRE ET DE LA CONSOMMATION CULTURELLES AU QUÉBEC DE 2003 À 2007

CLAUDE FORTIER,
CHARGE DE PROJET, OCCQ

Ce bulletin, publié par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), est une étude exploratoire sur l'offre et la consommation culturelles dans les régions du Québec, de 2003 à 2007, et vise à mettre en lumière la participation des citoyens à l'offre culturelle en région.

Cette étude exploratoire a pour objectif de présenter les spécificités régionales en matière d'offre et de consommation culturelles entre 2003 et 2007, à partir d'une série d'indicateurs extraits des statistiques compilées par l'OCCQ. Essentiellement, il est proposé ici de mettre en adéquation l'offre et la consommation culturelles, tout en tenant compte de la taille et de l'évolution démographique des différentes régions.

Faits saillants

- En arts de la scène, c'est dans les régions centrales, en particulier à Montréal, que l'offre de billets et l'assistance par habitant sont les plus élevées.
- En cinéma, malgré une décroissance importante entre 2006 et 2007, les régions centrales (Montréal et Capitale-Nationale) demeurent l'endroit comptant le plus de fauteuils disponibles. Par ailleurs, on constate, entre 2003 et 2007, que toutes les régions du Québec ont connu une baisse de leur assistance dans les salles de cinéma.
- Les régions éloignées sont celles avec le plus d'institutions muséales en activité par habitant.
- Les régions périphériques sont celles avec le plus faible nombre de visiteurs dans les institutions muséales par habitant.

Méthodologie

Les données de ce *Statistiques en bref* proviennent de trois publications de l'OCCQ :

- les données sur les arts de la scène proviennent du Statistiques en bref n° 41, *La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2007*;
- les données sur le cinéma proviennent de la publication *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante. Édition 2008*;
- les données sur les institutions muséales proviennent du Statistiques en bref n° 37, *La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2007*.

L'offre et la consommation culturelles selon les régions

Trois domaines de la culture ont été identifiés pour cette analyse de l'offre et de la consommation, soit les arts de la scène, le cinéma et les institutions muséales. Pour chacun des domaines, un indicateur de l'offre culturelle et un indicateur de la consommation culturelle ont été sélectionnés. Les résultats de 2003 à 2007 ont été pondérés selon la taille de la population de chacune des régions afin de faciliter les comparaisons. À noter que pour les arts de la scène (2004-2007), les données disponibles sont limitées à une période de quatre ans.

Pour faciliter l'analyse, les 17 régions administratives ont été regroupées en quatre catégories régionales, en fonction de certaines caractéristiques géographiques :

- les régions centrales, Montréal et la Capitale-Nationale, qui forment les deux grands pôles culturels;
- les régions périphériques, Chaudière-Appalaches, Laval, Lanaudière, Laurentides et la Montérégie, qui sont situées à proximité des deux grands pôles culturels;

- les régions intermédiaires, la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec et l'Outaouais, qui sont trop éloignées des pôles culturels pour profiter de l'offre culturelle de ceux-ci, mais qui ont une densité de population assez élevée pour soutenir une offre culturelle dans leurs centres urbains;
- les régions éloignées, le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay–Lac-Saint-Jean, l'Abitibi-Témiscamingue, la Côte-Nord, le Nord-du-Québec et la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, qui sont situés à une grande distance des pôles culturels, et dont la faible densité de la population rend difficile la conciliation entre l'offre et la consommation culturelles.

Cette division des régions administratives du Québec en quatre groupes est la même que celle qui a été proposée par l'Institut québécois de la recherche sur la culture (maintenant INRS – Urbanisation, culture et société) et utilisée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine dans ses portraits statistiques régionaux¹. En 2007, le poids démographique de ces régions était respectivement de 33,1 % pour les régions centrales, 41,0 % pour les régions périphériques, 14,8 % pour les régions intermédiaires et 11,1 % pour les régions éloignées (tableau 1).

1. Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Portraits régionaux*, [En ligne], 2005, <http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=2384>

Tableau 1

Estimation de la population des régions administratives, Québec, 2004 à 2007

	Population						Variation 2007/2003
	2003	2004	2005	2006	2007 ^a		
	n						
Régions centrales	2 532 041	2 538 049	2 538 731	2 543 596	2 547 296	0,6	
Capitale-Nationale (03)	659 259	664 102	666 622	670 859	675 450	2,5	
Montréal (06)	1 872 782	1 873 947	1 872 109	1 872 737	1 871 846	0,0	
Régions périphériques	2 989 911	3 032 235	3 075 026	3 118 248	3 158 080	5,6	
Chaudière-Appalaches (12)	392 335	393 845	395 613	397 344	399 563	1,8	
Laval (13)	360 555	365 656	371 074	376 498	381 651	5,9	
Lanaudière (14)	406 928	415 669	425 890	435 491	445 188	9,4	
Laurentides (15)	490 810	500 758	510 470	519 525	528 318	7,6	
Montréal (16)	1 339 283	1 356 307	1 371 979	1 389 390	1 403 360	4,8	
Régions intermédiaires	1 111 827	1 121 144	1 129 940	1 136 949	1 143 121	2,8	
Mauricie (04)	258 896	259 427	259 951	260 275	261 149	0,9	
Estrie (05)	296 047	298 236	300 633	302 254	303 730	2,6	
Outaouais (07)	332 797	337 931	342 934	346 774	349 377	5,0	
Centre-du-Québec (17)	224 087	225 550	226 422	227 646	228 865	2,1	
Régions éloignées	860 911	857 556	854 337	852 240	852 310	-1,0	
Bas-Saint-Laurent (01)	202 295	201 983	201 750	201 439	201 642	-0,3	
Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)	278 668	276 811	274 856	273 760	273 434	-1,9	
Abitibi-Témiscamingue (08)	145 999	145 222	144 778	144 821	145 192	-0,6	
Côte-Nord (09)	97 292	96 915	96 397	95 943	95 668	-1,7	
Nord-du-Québec (10)	39 853	40 139	40 410	40 524	40 913	2,7	
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)	96 804	96 486	96 146	95 753	95 461	-1,4	
Le Québec	7 494 690	7 548 984	7 598 034	7 651 033	7 700 807	2,8	
Toutes les régions sauf la Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	4 962 649	5 010 935	5 059 303	5 107 437	5 153 511	3,8	

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Abréviations et symboles

%	Pour cent ou pourcentage	x	Donnée confidentielle
n	Nombre	e	Donnée estimée
...	Donnée non disponible	p	Donnée provisoire
...	N'ayant pas lieu de figurer	r	Donnée révisée
—	Néant ou zéro	k	Millier
—	Donnée infime	M	Million

Les arts de la scène

Les données sur les arts de la scène portent sur les représentations payantes, c'est-à-dire les représentations où le spectateur doit se procurer un billet payant pour accéder aux spectacles. Les représentations sans billet, mais avec un droit d'entrée (type bar-spectacle), et les représentations gratuites ne sont pas incluses dans les chiffres sur les arts de la scène. Le nombre de billets disponibles par 1 000 habitants et l'assistance totale par 1 000 habitants sont les deux indicateurs utilisés pour les arts de la scène.

Billets disponibles

De 2004 à 2007, le nombre de billets disponibles pour les représentations payantes en arts de la scène se maintient autour de 9,7 millions (tableau 2). Par tranche de 1 000 habitants, le nombre de billets disponibles se situe à 1 279 billets en 2004 et à 1 265 billets en 2007. Les données par catégories régionales affichent des écarts importants. Alors que de 2004 à 2007, l'offre est la plus élevée dans les régions centrales, en particulier à Montréal (plus de 2 300 billets), elle est au plus bas dans les régions périphériques comme Chaudière-Appalaches, Laval, Laurentides et la Montérégie (moins de 700 billets).

Tableau 2

Billets disponibles pour les représentations payantes en arts de la scène, selon la région, Québec, 2004 à 2007

	Billets disponibles				Billets disponibles par 1 000 habitants		
	2004	2005	2006	2007	2004	2007	Variation 2007/2004
	k		n		%		
Régions centrales	6 166	5 708	5 745	5 989	2 430	2 351	-3,2
Capitale-Nationale (03)	1 307	1 248	1 217	1 235	1 967	1 828	-7,1
Montréal (06)	4 860	4 460	4 528	4 754	2 593	2 540	-2,1
Régions périphériques	1 675	1 707	1 942	1 938	553	614	11,0
Chaudière-Appalaches (12)	129	147	154	167	327	417	27,3
Laval (13) et Laurentides (15)	457	444	565	484	527	531	0,8
Lanaudière (14)	464	506	521	516	1 115	1 159	3,9
Montérégie (16)	626	611	703	772	462	550	19,1
Régions intermédiaires	1 211	1 212	1 364	1 159	1 080	1 014	-6,1
Mauricie (04)	200	232	274	303	770	1 162	50,9
Estrie (05)	367	423	404	360	1 229	1 186	-3,5
Outaouais (07)	398	323	443	263	1 178	754	-36,0
Centre-du-Québec (17)	246	233	243	232	1 092	1 013	-7,2
Régions éloignées	604	705	701	653	704	767	8,9
Bas-Saint-Laurent (01)	111	122	170	181	551	898	63,2
Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)	242	304	239	178	875	652	-25,5
Abitibi-Témiscamingue (08)	105	115	127	121	724	831	14,9
Côte-Nord (09)	88	88	92	100	904	1 044	15,5
Nord-du-Québec (10)	7	8	10	9	183	217	18,8
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)	50	69	63	65	519	676	30,3
Le Québec	9 656	9 332	9 750	9 739	1 279	1 265	-1,1
Toutes les régions sauf la Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	3 490	3 624	4 006	3 750	696	728	4,5

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Ces chiffres confirment l'importante présence des salles de spectacles dans les villes de Québec et de Montréal, qui concentrent l'offre culturelle des deux régions centrales.

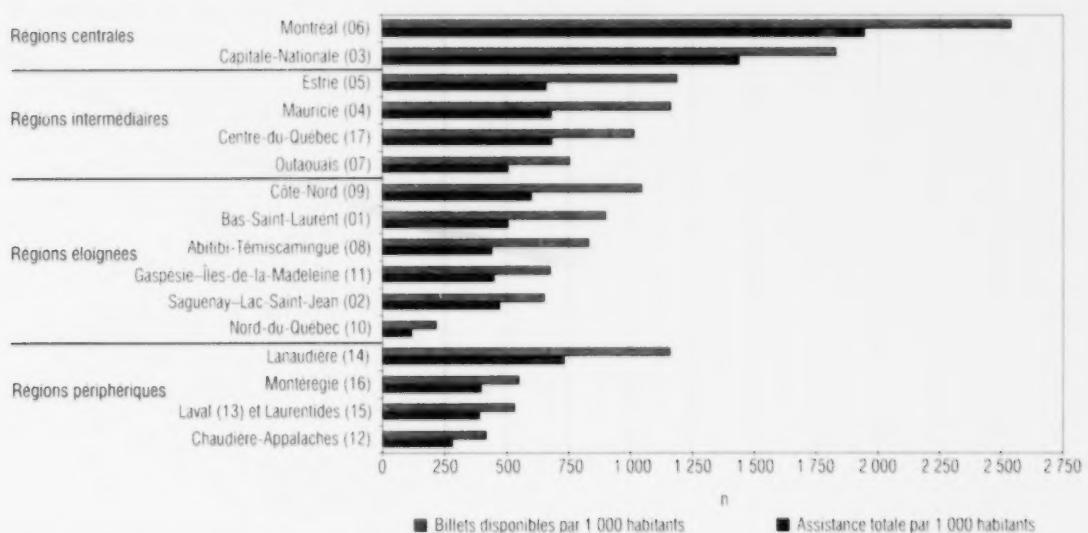
Entre 2004 et 2007, ce sont cependant les régions périphériques qui connaissent la plus forte hausse du nombre de billets disponibles par 1 000 habitants (de 553 à 614), en particulier en Chaudière-Appalaches (de 327 à 417) et la Montérégie (de 462 à 550). Notons que, dans certains cas, une hausse soudaine observée dans une région peut être attribuable à l'ouverture d'une salle de spectacle. Ce bloc des régions périphériques demeurant celui avec le plus faible ratio de billets disponibles par habitant, il est encore trop tôt pour voir dans cette croissance un déplacement de l'offre vers les périphéries des pôles culturels, qui répondrait à une demande de la population grandissante de ces régions périphériques. Outre ces régions, d'autres endroits comme le Bas-Saint-Laurent (de 551 à 898) et la Mauricie (de 770 à 1 162) connaissent aussi des hausses importantes de 2004 à 2007. En contrepartie, des régions comme l'Outaouais (de 1 178 à 754) et le Saguenay-Lac-Saint-Jean (de 875 à 652) connaissent de forte décroissance.

Assistance totale

L'assistance totale comprend les billets vendus et les billets de faveur de l'ensemble des représentations payantes en arts de la scène. Il faut bien noter qu'il y a une relation directe entre le nombre de représentations offertes et l'assistance. S'il y a une baisse du nombre de représentations dans certaines régions, il en découle une baisse de l'assistance.

Au Québec, l'assistance aux représentations des arts de la scène passe de 7,0 millions à 7,1 millions de 2004 à 2007 (tableau 3). Rapportée par tranche de 1 000 habitants, l'assistance passe de 925 à 918 en quatre ans. Les résultats de 2004 à 2007 indiquent, sans équivoque, que l'assistance aux arts de la scène se concentre dans les régions centrales. En 2007, l'assistance par tranche de 1 000 habitants est plus élevée dans les régions centrales (1 808) que dans les régions intermédiaires (622), les régions éloignées (470) et les régions périphériques (428). Après Montréal (1 942) et la Capitale-Nationale (1 437), c'est Lanaudière qui arrive au 3^e rang, avec une assistance par habitant atteignant à peine 50 % de celle de la Capitale-Nationale (732). Outre la région du Nord-du-Québec (119), celles de Chaudière-Appalaches (281) et Laval et Laurentides (390) sont les régions dont

Figure 1
Billets disponibles et assistance totale pour les représentations en arts de la scène, par 1 000 habitants, Québec, 2007



l'assistance par habitant est la plus faible en 2007. Il semble donc que les salles des deux pôles culturels, que sont les villes de Montréal et Québec, continuent à exercer une attraction sur la population des régions périphériques, qui se déplace dans les régions centrales pour assister à des spectacles. De plus, une part des résultats observés dans les régions centrales, en particulier Montréal, est attribuable à des spectacles à grand déploiement, donnés par des artistes reconnus internationalement. Les tournées de ces artistes au Québec se limitent souvent uniquement à une salle de très grande capacité située à Montréal. Ces spectacles-événements drainent un vaste public qui dépasse largement les frontières de la région administrative.

De 2004 à 2007, ce sont tout de même les régions périphériques qui ont la plus forte croissance du nombre de spectateurs par tranche de 1 000 habitants (de 373 à 428), en raison des performances des régions de Chaudière-Appalaches (de 217 à 281) et de la Montérégie (311 à 398). Outre ces régions, le Bas-Saint-Laurent (de 302 à 506) et la Mauricie (de 477 à 680) connaissent les croissances les plus élevées, alors que l'Outaouais (792 à 507) et le Saguenay–Lac-Saint-Jean (608 à 472) font face aux plus fortes baisses.

Tableau 3

Assistance totale aux représentations payantes en arts de la scène, selon la région, Québec, 2004 à 2007

	Assistance totale				Assistance totale par 1 000 habitants		
	2004	2005	2006	2007	2004	2007	Variation 2007/2004
	k				n		%
Régions centrales	4 737	4 352	4 297	4 605	1 867	1 808	-3,1
Capitale-Nationale (03)	1 005	960	906	971	1 513	1 437	-5,0
Montréal (06)	3 732	3 392	3 391	3 635	1 992	1 942	-2,5
Régions périphériques	1 131	1 164	1 315	1 352	373	428	14,7
Chaudière-Appalaches (12)	85	99	107	112	217	281	29,7
Laval (13) et Laurentides (15)	340	337	435	355	392	390	-0,5
Lanaudière (14)	284	301	300	326	683	732	7,2
Montérégie (16)	422	427	473	558	311	398	27,8
Régions intermédiaires	735	728	917	711	656	622	-5,1
Mauricie (04)	124	145	173	178	477	680	42,6
Estrie (05)	179	202	213	200	600	659	9,8
Outaouais (07)	268	220	350	177	792	507	-36,0
Centre-du-Québec (17)	165	160	180	156	732	684	-6,5
Régions éloignées	378	407	448	400	441	470	6,7
Bas-Saint-Laurent (01)	61	72	99	102	302	506	67,6
Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)	168	169	170	129	608	472	-22,4
Abitibi-Témiscamingue (08)	60	67	75	64	414	441	6,4
Côte-Nord (09)	51	50	54	57	523	601	14,8
Nord-du-Québec (10)	5	5	6	5	116	119	2,4
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)	33	44	44	43	341	450	32,0
Le Québec	6 982	6 651	6 977	7 069	925	918	-0,8
Toutes les régions sauf la Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	2 244	2 299	2 680	2 463	448	478	6,7

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le cinéma

Fauteuils disponibles

Un bon indicateur de l'offre cinématographique est le nombre de fauteuils disponibles, c'est-à-dire le nombre de fauteuils mis à la disposition des spectateurs à chaque projection. Par exemple, deux projections dans une salle de 500 fauteuils représentent 1 000 fauteuils disponibles. Le nombre total de fauteuils disponibles pour une année correspond donc à l'assistance maximale théorique au Québec, si, pour l'ensemble des projections d'une année, tous les sièges étaient occupés. Le concept

de fauteuils disponibles s'apparente à celui des billets disponibles pour les arts de la scène, malgré qu'il y ait une importante distinction entre la possibilité de projeter à répétition un film et celle de tenir une représentation d'un spectacle vivant.

De 2003 à 2007 au Québec, le nombre de fauteuils disponibles passe de 191,6 millions à 194,3 millions, après avoir atteint un sommet de 204,8 millions en 2006 (tableau 4). Rapportée par tranche de 1 000 habitants, l'offre de fauteuils passe ainsi de 25 565 en 2003 à 25 238 en 2007, après un sommet de 26 764 en 2006.

Tableau 4

Fauteuils disponibles¹ dans les cinémas, selon la région, Québec, 2003 à 2007

	Fauteuils disponibles					Fauteuils disponibles par 1 000 habitants		
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2007	Variation 2007/2003
	k					n		%
Régions centrales	94 496	96 223	91 251	94 571	83 283	37 320	32 695	-12,4
Capitale-Nationale (03)	27 893	26 872	26 507	26 151	18 377	42 309	27 207	-35,7
Montréal (06)	66 603	69 351	64 744	68 421	64 906	35 564	34 675	-2,5
Régions périphériques	67 101	67 255	x	x	x	22 443
Chaudière-Appalaches (12)	4 294	4 337	4 416	4 459	4 382	10 944	10 966	0,2
Laval (13)	15 421	14 689	x	x	x	42 771
Lanaudière (14)	11 991	11 836	11 918	11 977	11 768	29 468	26 434	-10,3
Laurentides (15)	8 251	9 015	10 618	13 186	13 031	16 811	24 665	46,7
Montérégie (16)	27 144	27 377	27 280	29 432	30 758	20 268	21 918	8,1
Régions intermédiaires	21 699	24 360	x	27 940	27 855	19 517	24 367	24,9
Mauricie (04)	x	x	5 547	5 694	5 406	...	20 701	...
Estrie (05)	4 685	5 523	6 251	6 754	6 443	15 824	21 212	34,0
Oulaouais (07)	8 571	x	x	10 039	10 755	25 756	30 784	19,5
Centre-du-Québec (17)	x	x	4 160	5 452	5 251	...	22 942	...
Mauricie–Centre-du-Québec	8 443	9 450	9 707	11 147	10 657	17 482	21 748	24,4
Régions éloignées	8 304	9 082	8 889	x	x	9 645
Bas-Saint-Laurent (01)	2 353	2 411	2 353	2 414	2 448	11 632	12 140	4,4
Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)	3 426	3 567	3 534	3 486	3 521	12 293	12 876	4,7
Abitibi-Témiscamingue (08)	1 337	1 851	1 904	2 093	2 037	9 158	14 029	53,2
Côte-Nord (09)	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec (10)	x	x	x	x	x
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)	352	361	233	369	404	3 635	4 236	16,5
Le Québec	191 600	196 921	193 386	204 771	194 353	25 565	25 238	-1,3
Toutes les régions sauf la Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	97 104	100 698	102 135	110 200	111 069	19 567	21 552	10,1

1. Les données ne concernent que les projections dans les cinémas; elles n'incluent pas celles dans les ciné-parcs.

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Ce phénomène s'explique parce que de 2003 à 2007, le nombre de fauteuils disponibles a augmenté, mais moins rapidement que la population. Comme pour les arts de la scène, c'est dans les régions centrales que l'offre cinématographique par 1 000 habitants demeure la plus élevée de 2003 à 2007 (32 695 en 2007). La catégorie des régions éloignées se distingue par une offre très faible, en particulier la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (4 236). Pour les régions, Montréal arrive au premier rang en 2007 pour les fauteuils disponibles par habitant (34 675), suivi de l'Outaouais (30 784), de la Capitale-Nationale (27 207) et de Lanaudière (26 434).

Si, entre 2003 et 2007, le nombre de fauteuils disponibles reste sensiblement le même, cette apparente stabilité masque des déplacements importants. Ainsi, entre 2003 et 2007, on observe une évolution opposée des fauteuils disponibles entre les régions centrales et les autres régions du Québec. Si, chez ces dernières, le nombre de fauteuils disponibles par 1 000 habitants est en hausse (19 567 à 21 552), dans les régions centrales, il est en baisse (37 320 à 32 695), principalement en raison de la chute spectaculaire dans la région de la Capitale-Nationale entre 2006 et 2007 (de 38 981 à 27 207). À l'exception de l'Abitibi-Témiscamingue (de 9 158 à 14 029) et des Laurentides (16 811 à 24 665), ce sont des régions faisant

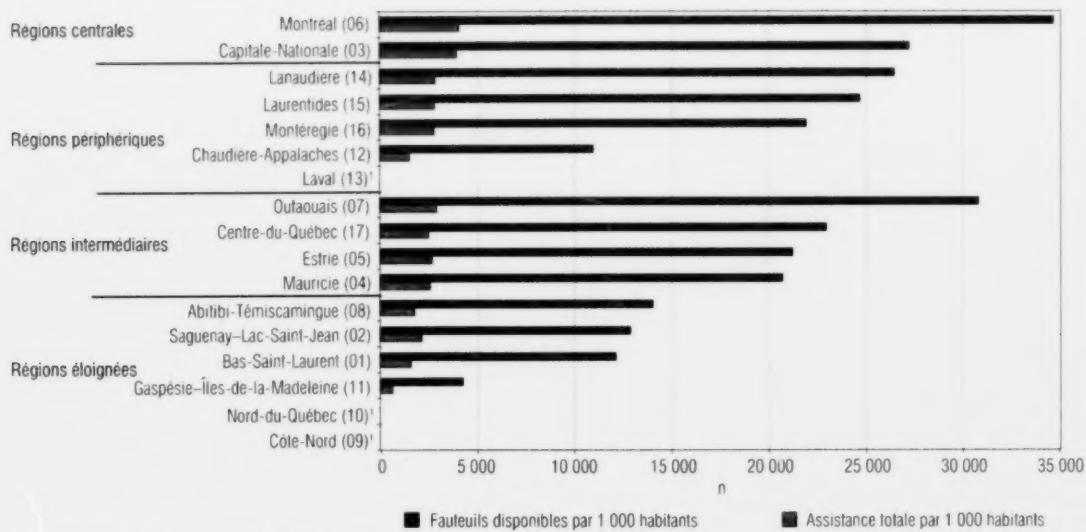
partie des régions intermédiaires, comme l'Estrie (de 15 824 à 21 212), et l'Outaouais (de 25 756 à 30 784), qui ont les plus fortes croissances.

Assistance totale

Pour mesurer la consommation culturelle en cinéma, l'indicateur retenu est celui de l'assistance totale pour l'ensemble des projections dans les salles de cinéma du Québec. Il est à noter que les données, dont il est question ici, n'incluent pas l'assistance dans les ciné-parcs.

L'assistance totale pour les projections cinématographiques dans les salles de cinéma du Québec diminue de 28,3 millions en 2003 à 23,7 millions en 2007 (tableau 5). Par tranche de 1 000 habitants, l'assistance régresse ainsi de 3 782 entrées à 3 072. En 2007 comme en 2003, les régions centrales demeurent l'endroit où l'assistance aux projections cinématographiques par 1 000 habitants est la plus élevée (4 043 en 2007), suivies des régions périphériques, des régions intermédiaires et des régions éloignées. En 2007, la région de Montréal (4 080) se retrouve au premier rang du classement, détrônant la région de la Capitale-Nationale (3 941), première jusque-là. Parmi les régions avec la plus faible assistance par 1 000 habitants, notons la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Figure 2
Fauteuils disponibles et assistance totale dans les cinémas, par 1 000 habitants, Québec, 2007



1. Les données de ces régions administratives sont confidentielles.

Source : Institut de la statistique du Québec. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

(614), et le Bas-Saint-Laurent (1 571). Ainsi, en 2007, ce sont les régions éloignées qui ont la plus faible assistance par habitant au Québec.

Entre 2003 et 2007, toutes les régions sans exception ont une baisse de leur assistance. Dans les régions centrales, la décroissance de l'assistance (de 5 163 à 4 043) s'accompagne aussi d'une décroissance de l'offre de fauteuils

(37 320 à 32 695). Cependant, dans les autres régions du Québec, cette décroissance (de 3 077 à 2 592) se produit malgré une hausse du nombre de fauteuils disponibles (19 567 à 21 552). Les trois régions qui connaissent la plus forte baisse de la fréquentation cinématographique sont, dans l'ordre, la Capitale-Nationale (de 5 332 à 3 941), Lanaudière (de 3 708 à 2 824) et Montréal (de 5 104 à 4 080).

Tableau 5

Assistance totale¹ dans les cinémas, selon la région, Québec, 2003 à 2007

	Assistance totale					Assistance totale par 1 000 habitants		
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2007	Variation 2007/2003
	k					n		%
Régions centrales	13 073	12 439	11 332	10 798	10 300	5 163	4 043	-21,7
Capitale-Nationale (03)	3 515	3 311	3 293	3 040	2 662	5 332	3 941	-26,1
Montréal (06)	9 558	9 128	8 039	7 758	7 638	5 104	4 080	-20,0
Régions périphériques	10 439	10 285	x	x	x	3 492
Chaudière-Appalaches (12)	687	681	621	579	597	1 752	1 494	...
Laval (13)	2 420	2 317	x	x	x	6 712
Lanaudière (14)	1 509	1 538	1 452	1 320	1 257	3 708	2 824	-23,8
Laurentides (15)	1 571	1 607	1 584	1 559	1 481	3 201	2 803	-12,4
Montréalérégie (16)	4 252	4 142	3 987	3 771	3 880	3 175	2 765	-12,9
Régions intermédiaires	3 309	3 396	x	3 166	3 063	2 976	2 679	-10,0
Mauricie (04)	x	x	751	662	672	...	2 571	...
Estrie (05)	830	894	868	878	809	2 803	2 663	-5,0
Outaouais (07)	1 190	x	x	1 031	1 016	3 576	2 909	-18,6
Centre-du-Québec (17)	x	x	564	596	566	...	2 474	...
Mauricie-Centre-du-Québec	1 289	1 315	1 315	1 258	1 238	2 669	2 526	-5,4
Régions éloignées	1 523	1 501	1 416	x	x	1 769
Bas-Saint-Laurent (01)	365	339	335	311	317	1 802	1 571	-12,8
Saguenay-Lac-Saint-Jean (02)	661	638	602	547	582	2 371	2 127	-10,3
Abitibi-Témiscamingue (08)	263	283	262	253	256	1 799	1 765	-1,9
Côte-Nord (09)	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec (10)	x	x	x	x	x
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (11)	64	67	58	60	59	665	614	-7,7
Le Québec	28 344	27 622	25 692	24 263	23 659	3 782	3 072	-18,8
Toutes les régions sauf la Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	15 271	15 182	14 360	13 466	13 360	3 077	2 592	-15,8

1. Les données ne concernent que les projections dans les cinémas; elles n'incluent pas celles dans les ciné-parcs.

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les institutions muséales

Institutions muséales en activité

Dans l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, celles-ci sont définies comme des établissements à but non lucratif, tels un musée, un centre d'exposition ou un lieu d'interprétation qui, outre les fonctions d'acquisition, de conservation, de recherche et de gestion de collections assumées par certains, ont en commun d'être des lieux d'éducation et de diffusion consacrés à l'art, à l'histoire et aux sciences.

Ces institutions muséales n'émettant pas un nombre limité de billets permettant d'accéder à leurs expositions, comme c'est le cas pour les représentations en arts de la scène ou les projections au cinéma, le concept de billets disponibles pour mesurer l'offre des institutions muséales ne peut être utilisé. C'est pourquoi il a été convenu de retenir, comme solution alternative pour mesurer l'offre, le nombre d'institutions muséales par région².

Au Québec, de 2003 à 2007, le nombre d'institutions muséales en activité grimpe de 408 à 428, soit de 0,54 à 0,56 établissement par 10 000 habitants. Durant ces cinq années, les régions éloignées arrivent au 1^{er} rang pour le

Tableau 6

Institutions muséales en activité, selon la région, Québec, 2003 à 2007

	Institutions muséales					Institutions muséales par 10 000 habitants		
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2007	Variation 2007/2003
	n					%		
Régions centrales	128	131	130	132	131	0,51	0,51	1,7
Capitale-Nationale (03)	69	70	69	69	67	1,05	0,99	-5,2
Montréal (06)	59	61	61	63	64	0,32	0,34	8,5
Régions périphériques	93	94	98	98	99	0,31	0,31	0,8
Chaudière-Appalaches (12)	27	27	29	29	29	0,69	0,73	5,5
Laval (13)	5	—	5	5	5	0,14	0,13	-5,5
Lanaudière (14)	12	12	12	12	13	0,29	0,29	-1,0
Laurentides (15)	11	10	11	11	10	0,22	0,19	-15,5
Montréal (16)	38	40	41	41	42	0,28	0,30	5,5
Régions intermédiaires	69	71	71	72	73	0,62	0,64	2,9
Mauricie (04)	23	22	20	21	22	0,89	0,84	-5,2
Estrie (05)	23	25	27	26	25	0,78	0,82	5,9
Outaouais (07)	9	10	10	10	10	0,27	0,29	5,8
Centre-du-Québec (17)	14	14	14	15	16	0,62	0,70	11,9
Régions éloignées	118	120	129	130	125	1,37	1,47	7,0
Bas-Saint-Laurent (01)	30	30	32	35	34	1,48	1,69	13,7
Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)	17	18	18	17	18	0,61	0,66	7,9
Abitibi-Témiscamingue (08)	21	22	22	22	21	1,44	1,45	0,6
Côte-Nord (09) et Nord-du-Québec (10)	22	22	25	25	23	1,60	1,68	5,0
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)	28	28	32	31	29	2,89	3,04	5,0
Le Québec	408	416	428	431	428	0,54	0,56	2,1
Toutes les régions sauf la Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	280	285	298	300	297	0,56	0,58	2,1

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

² Cet indicateur ne tient cependant pas compte d'une caractéristique importante de l'offre muséale, à savoir qu'elle peut se composer d'expositions permanentes ou temporaires. En effet, certaines institutions muséales ne présentent qu'une ou des expositions permanentes et jamais d'expositions temporaires, ce qui fait qu'elles sont très peu susceptibles d'être visitées plus d'une fois par un même client. Cette réalité a pour effet de diminuer, dans les faits, l'offre au consommateur.

nombre d'institutions muséales en activité par 10 000 habitants (1,47 en 2007), avec les résultats les plus élevés pour la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (3,04), le Bas-Saint-Laurent (1,69) et le Nord-du-Québec (1,68) (tableau 6). Les régions périphériques ferment la marche pour le nombre d'institutions muséales en activité (0,31), les régions de Laval (0,13) et des Laurentides (0,19) occupant les derniers rangs.

Ce sont les régions éloignées qui ont la plus importante croissance du nombre d'institutions muséales par 10 000 habitants depuis 2003 (de 1,40 à 1,47), en particulier la région du Bas-Saint-Laurent (de 1,48 à 1,69). À noter que la Capitale-Nationale, qui demeure en 2007 la région où l'on retrouve le plus d'institutions muséales en activité au Québec (67 contre 64 pour Montréal), connaît, depuis 2003, une légère décroissance du nombre d'institutions muséales par tranche de 10 000 habitants (1,05 à 0,99).

Visiteurs dans les institutions muséales

Le nombre de visiteurs dans les institutions muséales est l'indicateur retenu pour mesurer la consommation culturelle dans le domaine muséal. Il est à noter cependant que, comparativement aux spectacles ou aux projections cinématographiques, les institutions muséales sont susceptibles d'avoir une plus forte proportion de leurs clients provenant de l'extérieur de la région administrative. La consommation mesurée n'est donc peut-être pas exactement celle des habitants de la région en question. Au Québec, les institutions muséales ont accueilli, en 2007, 12,0 millions de visiteurs comparativement à 12,4 mil-

lions en 2003. Le nombre par tranche de 1 000 habitants passe ainsi de 1 660 en 2003 à 1 553 en 2007. Depuis 2003, c'est clairement dans la catégorie des régions centrales que le nombre de visiteurs par 1 000 habitants est le plus élevé (2 809 en 2007), devant les régions intermédiaires (1 817) (tableau 7). À chaque année depuis 2003, l'Outaouais (3 909 en 2007), la Capitale-Nationale (3 361 en 2007), la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (2 914 en 2007) et Montréal (2 610 en 2007) sont, dans l'ordre, les quatre régions avec le nombre de visiteurs par habitant le plus élevé. Pour 2007, les quatre régions avec la plus faible fréquentation des institutions muséales par habitant se situent dans la catégorie des régions périphériques. Cette situation s'explique par le faible nombre d'institutions muséales présentes dans les régions périphériques et par une certaine proximité des grands musées situés dans les régions centrales et en Outaouais.

Entre 2003 et 2007, ce sont les régions éloignées qui connaissent la plus forte décroissance du nombre de visiteurs par 1 000 habitants (de 1 410 à 1 268). Notons également que si les régions centrales connaissent aussi une baisse du nombre de visiteurs (de 2 959 à 2 809), celle-ci est plus importante pour la Capitale-Nationale (de 2 959 à 2 809) que pour la région de Montréal (de 3 781 à 3 361). Les régions situées en périphérie des grands centres connaissent une baisse du nombre de leurs visiteurs plus importante que la moyenne québécoise, à l'exception de la Montérégie, qui fait figure d'exception avec sa croissance du nombre de visiteurs (de 760 à 856), qui, par ailleurs, demeure relativement faible.

Tableau 7

Visiteurs dans les institutions muséales, selon la région, Québec, 2003 à 2007

	Visiteurs dans les institutions muséales					Visiteurs dans les institutions muséales par 1 000 habitants		
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2007	Variation 2007/2003
	k					n		%
Régions centrales	7 492	7 530	7 259	7 167	7 155	2 959	2 809	-5,1
Capitale-Nationale (03)	2 493	2 592	2 270	2 106	2 270	3 781	3 361	-11,1
Montréal (06)	4 999	4 938	4 989	5 060	4 885	2 669	2 610	-2,2
Régions périphériques	1 594	1 483	1 436	1 492	1 644	533	521	-2,4
Chaudière-Appalaches (12)	234	204	136	158	170	597	426	-28,6
Laval (13)	139	100	126	119	127	386	333	-13,6
Lanaudière (14)	104	110	99	82	82	257	184	-28,3
Laurentides (15)	99	58	48	65	64	202	121	-40,1
Montérégie (16)	1 017	1 013	1 028	1 069	1 201	760	856	12,6
Régions intermédiaires	2 139	2 078	2 092	2 108	2 077	1 924	1 817	-5,6
Mauricie (04)	388	349	289	324	319	1 499	1 222	-18,5
Estrie (05)	225	222	190	203	223	760	733	-3,5
Outaouais (07)	1 398	1 374	1 460	1 417	1 366	4 201	3 909	-7,0
Centre-du-Québec (17)	128	133	154	164	169	571	740	29,6
Régions éloignées	1 214	1 123	1 084	1 023	1 081	1 410	1 268	-10,0
Bas-Saint-Laurent (01)	278	254	233	200	209	1 376	1 037	-24,6
Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)	315	314	306	294	319	1 129	1 166	3,3
Abitibi-Témiscamingue (08)	135	143	127	130	147	922	1 015	10,1
Côte-Nord (09) et Nord-du-Québec (10)	139	129	122	116	127	1 010	932	-7,7
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)	348	282	296	283	278	3 590	2 914	-18,8
Le Québec	12 439	12 214	11 872	11 790	11 956	1 660	1 553	-6,5
Toutes les régions sauf la Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	4 947	4 684	4 612	4 623	4 801	997	932	-6,5

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

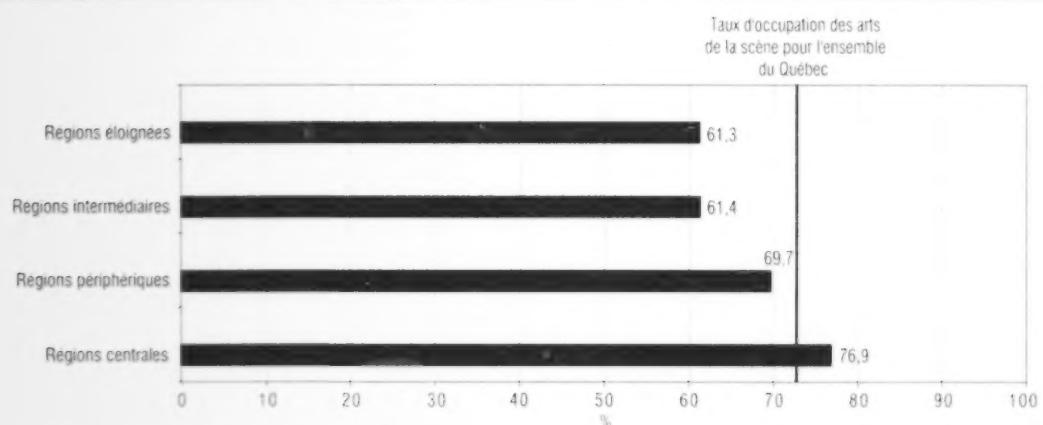
Taux d'occupation

Après avoir observé séparément l'évolution de l'offre culturelle et de la consommation culturelle dans les régions du Québec depuis 2003, le taux d'occupation sera utilisé pour observer la relation entre l'offre et la consommation dans les domaines des arts de la scène et du cinéma. Le taux d'occupation se calcule en divisant la consommation (l'assistance) par l'offre (billets ou fauteuils disponibles).

Pour les arts de la scène, le taux d'occupation pour le Québec est de 72,6 % en 2007, soit 76,9 % dans les régions centrales et 65,7 % pour les autres régions du

Québec. Pour ces dernières, les taux sont de 69,7 % dans les régions périphériques, 61,4 % dans les régions intermédiaires et 61,3 % dans les régions éloignées (figure 3). L'écart entre l'offre et la demande est donc moins prononcé dans les régions centrales que dans les autres régions du Québec. L'impact des régions centrales est tel sur l'ensemble du Québec, qu'en dehors de celles-ci, seules les régions regroupées de Laval et des Laurentides ont un taux d'occupation plus élevé que celui de l'ensemble du Québec (73,4 %). Les plus faibles taux d'occupation sont présents dans les régions de l'Abitibi-Témiscamingue (53,0 %), de l'Estrie (55,6 %) et du Bas-Saint-Laurent (56,3 %).

Figure 3
Taux d'occupation pour les arts de la scène selon le bloc régional, Québec, 2007

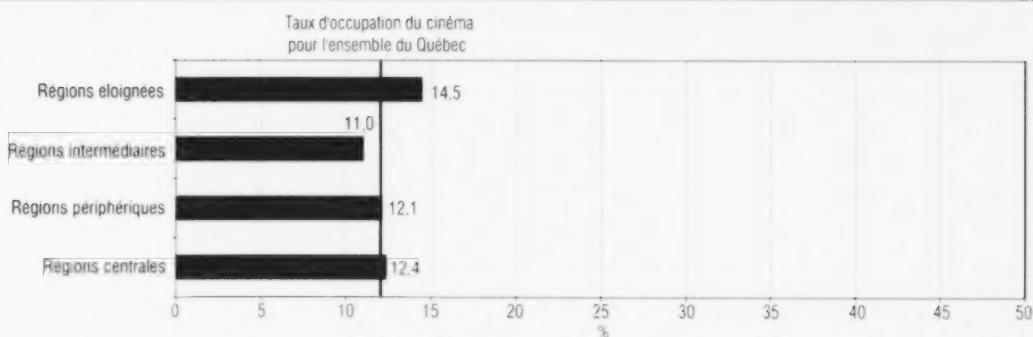


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Pour le cinéma, le taux d'occupation pour le Québec est de 12,2 % en 2007, soit 14,5 % dans les régions éloignées, 12,4 % dans les régions centrales, 12,1 % dans les régions périphériques et 11,0 % dans les régions intermédiaires (figure 4). Contrairement aux arts de la scène, il n'y a pas de différence marquée entre le taux d'occupation dans les régions centrales et les autres

régions du Québec (12,0 %). Le Saguenay–Lac-Saint-Jean (16,5 %) et la Capitale-Nationale (14,5 %) sont les régions avec les taux d'occupation les plus élevés. À l'opposé, les régions de l'Outaouais (9,5 %), Lanaudière (10,7 %) et le Centre-du-Québec (10,8 %) ont les plus faibles taux d'occupation.

Figure 4
Taux d'occupation pour le cinéma selon le bloc régional, Québec, 2007



Source : Institut de la statistique du Québec. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Conclusion

Cette étude exploratoire tend à indiquer que l'offre et la consommation culturelles ne se répartissent pas uniformément sur le territoire québécois en fonction du poids démographique de chaque région. Il faut cependant tenir compte de l'évolution démographique des régions. Nos résultats étant pondérés par la taille de la population, il semble que la forte croissance démographique dans les régions périphériques, de 2003 à 2007, a contribué à faire décroître l'offre culturelle par habitant (tableau 1). En contrepartie, la décroissance démographique des régions éloignées, entre 2003 et 2007, a contribué à une

augmentation de l'offre par habitant dans ces régions. De façon générale, les indicateurs d'offre et de demande culturels pondérés par la taille de la population facilitent la comparaison entre les régions et intègrent les variations démographiques. Cependant, quand les régions connaissent des écarts importants de population, il faut veiller à interpréter convenablement le comportement de l'indicateur influencé à la fois par l'évolution démographique et par l'ouverture et la fermeture des établissements culturels.

Numéros déjà parus

01	Écrire ne fait pas vivre	Avril 2003
02	Qui sont les écrivains et les écrivaines du Québec?	Novembre 2003
03	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2001-2002	Février 2004
04	Les professions de la culture et des communications au Québec	Février 2004
05	Les travailleurs du design au Québec	Février 2004
06	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2003	Mai 2004
07	Les organismes de représentation et de promotion du secteur de la culture et des communications	Septembre 2004
08	La fréquentation des spectacles en arts de la scène à l'automne 2003 et à l'hiver 2004	Janvier 2005
09	2004: Une autre excellente année pour le cinéma québécois	Février 2005
10	Regard sur les imprimés, la télévision, le cinéma et le théâtre	Février 2005
11	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2002-2003	Mars 2005
12	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2004	Mai 2005
13	La fréquentation des arts de la scène en 2004	Juin 2005
14	Les ventes de livres neufs au Québec, 2001-2004	Juin 2005
15	Augmentation des acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2003-2004	Décembre 2005
16	Profil des établissements spécialisés en production multimédia en 2003-2004 au Québec	Février 2006
17	Ventes d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2004	Février 2006
18	De nouveaux sommets pour le cinéma québécois	Février 2006
19	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2005	Mai 2006
20	Les ventes des marchands d'œuvres d'art en 2001-2002	Juin 2006
21	Hausse importante des ventes de livres en 2005 et fléchissement des parts de marché du livre québécois en 2004	Juin 2006
22	La fréquentation des arts de la scène en 2005	Juillet 2006
23	Ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2005	Septembre 2006
24	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2004-2005	Novembre 2006
25	Portrait des distributeurs et diffuseurs exclusifs de livres au Québec	Décembre 2006
26	Les dépenses culturelles des municipalités	Février 2007
27	Essoufflement de l'assistance aux films québécois en 2006	Février 2007
28	Les dépenses culturelles des municipalités en 2005	Mai 2007
29	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2006	Juin 2007
30	Ventes de livres en 2006: retour à la normale	Juin 2007
31	La fréquentation des arts de la scène au Québec de 2004 à 2006	Août 2007
32	Ventes d'enregistrement sonores au Québec de 2002 à 2006	Septembre 2007
33	La part de marché de l'édition québécoise rebondit en 2006	Décembre 2007
34	L'assistance aux films québécois diminue en 2007	Février 2008
35	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2005-2006	Février 2008
36	Public et touristes dans le réseau des institutions muséales du Québec	Mars 2008
37	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2007	Mai 2008
38	Les distributeurs de livres au Québec: un chiffre d'affaires de 239 M\$ en 2005-2006	Juin 2008
39	Hausse de 9 % des ventes de livres en 2007	Juin 2008
40	Vente d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2007	Septembre 2008
41	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2007	Septembre 2008
42	En 2006-2007, les acquisitions d'œuvres d'art par les musées, les entreprises et les institutions ont diminué de 15 % par rapport à 2005-2006	Décembre 2008
43	Édition québécoise 2007: exportations en hausse et baisse sur le marché national	Décembre 2008
44	Les dépenses culturelles des municipalités en 2006	Février 2009
45	Nouveau recul pour le cinéma québécois	Février 2009
46	Les distributeurs de livres au Québec: un chiffre d'affaires de 263 M\$ en 2006-2007	Mars 2009

La version PDF de ce document est consultable
à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de
la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer
avec Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177 ou
claude.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : 418 691-2414
Télécopieur : 418 643-4129

ISSN : 1708-9182 (version imprimée)

ISSN : 1715-6440 (en ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique
du Québec, 2003



